

Regulamin Konferencji BRAND JUNGLE 2025

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konferencji **Brand Jungle 2025** (dalej: "Konferencja").
- 1.2. Organizatorem Konferencji jest firma **Rio Creativo sp. z o.o.** z siedzibą w Słupsku przy ul. Mickiewicza 26/2 (dalej: "Organizator").
- 1.3. Konferencja odbędzie się **29 maja 2025 r. w Nowym Teatrze im. Witkacego w Słupsku** oraz w formule online.
- 1.4. Uczestnictwo w Konferencji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

2. Uczestnictwo w Konferencji

2.1. Udział w Konferencji jest odpłatny, a warunkiem uczestnictwa jest zakup biletu poprzez platformę [Evenea] lub inny kanał wskazany przez Organizatora.

2.2. Dostępne są następujące rodzaje biletów:

2.2.1. **BILETY STACJONARNE** - umożliwiające uczestnictwo w konferencji na miejscu w Nowym Teatrze w Słupsku

- **EARLY BIRDS** – bilet w promocyjnej cenie dostępny do wyczerpania puli lub limitu czasowego (do 31.03.2025)
- **REGULAR** – standardowy bilet na wydarzenie (01.04.25 - 18.05.25)
- **LATE BIRDS** – bilety dostępne w ostatnim etapie sprzedaży (19.05.25 - 27.05.25),

2.2.2. **Bilety ONLINE** – umożliwiające uczestnictwo w Konferencji w formie transmisji na żywo.

- **EARLY BIRDS ONLINE** – bilet w promocyjnej cenie dostępny do wyczerpania puli lub limitu czasowego (do 31.03.2025)
- **REGULAR ONLINE** – standardowy bilet na wydarzenie (01.04.25 - 18.05.25)
- **LATE BIRDS ONLINE** – bilety dostępne w ostatnim etapie sprzedaży (19.05.25 - 27.05.25),

2.3. Liczba miejsc stacjonarnych jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

3. Zasady udziału

- 3.1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad kultury osobistej oraz poszanowania praw innych uczestników i prelegentów.
- 3.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyproszenia uczestnika, który swoim zachowaniem zakłóca przebieg Konferencji.
- 3.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy zagubione lub skradzione w trakcie Konferencji.
- 3.4. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania zaleceń Organizatora oraz zasad bezpieczeństwa obowiązujących w miejscu wydarzenia.

4. Rezygnacja i zwroty

- 4.1. Wpłacona kwota za bilet nie podlega zwrotowi, z wyjątkiem sytuacji, gdy Konferencja zostanie odwołana przez Organizatora.
- 4.2. Bilet wydawany jest na okaziciela.

5. Transmisja online

5.1. Uczestnicy posiadający bilety ONLINE otrzymają link do transmisji na żywo przed wydarzeniem.

5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne po stronie uczestnika uniemożliwiające odbiór transmisji.

6. Materiały z Konferencji

6.1. Uczestnicy Konferencji mogą otrzymać dostęp do materiałów udostępnionych przez prelegentów, za dodatkową opłatą, dokładne informacje zostaną ogłoszone w dniu wydarzenia.

6.2. Zabrania się nagrywania i udostępniania treści Konferencji bez pisemnej zgody Organizatora.

7. Ochrona danych osobowych

7.1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

7.2. Dane będą wykorzystywane wyłącznie w celu organizacji Konferencji oraz przekazywania informacji dotyczących wydarzenia.

8. Odwołanie lub zmiana terminu Konferencji

8.1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji lub zmiany jej terminu w przypadku wystąpienia zdarzeń losowych, siły wyższej, sytuacji epidemiologicznej lub innych niezależnych od niego okoliczności.

8.2. W przypadku odwołania Konferencji przez Organizatora, uczestnicy otrzymają zwrot kosztów biletów.

8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za inne koszty poniesione przez uczestników, w tym koszty dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia itp.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie Konferencji.

9.2. Wszelkie pytania dotyczące Konferencji należy kierować na adres e-mail: info@brandjungle.pl.

9.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji i obowiązuje wszystkich uczestników wydarzenia.